Scali worldwide

Negozi ibridi che uniscono la narrazione del brand a un'esperienza unica. Ecco 10 nuove aperture da scoprire.

di Giuliana Matarrese

1

2

3

Milano
Palermo Uno (1)
Nel cuore del quartiere di Brera, le stanze di un appartamento si sono trasformate negli spazi di una galleria d'arte. L'idea nasce dalla passione per la decorazione d'interni di Sophie Wannenes, che ha selezionato tutti gli elementi di arredo, pezzi di antiquariato e modernariato; oggetti che rispecchiano il suo gusto e il desiderio di dar vita a uno spazio dove gli oggetti siano già inseriti nella loro dimensione d'uso «domestica». Una *wunderkammer* di lampade, collage, sculture e stampe: tutto in vendita. I visitatori si spostano da una stanza all'altra, scoprendo gli oggetti dell'appartamento, osservandoli in piedi, seduti sul divano o in cucina, accanto alla finestra che dà sul cortile interno. Lo spazio è in continua evoluzione, con nuovi creativi che, scelti da Sophie, avranno la possibilità d'esporre i loro lavori per alcuni mesi e di partecipare ai tre allestimenti che si avvicenderanno nel corso dell'anno. In occasione della Milano Design Week 2019, artisti e aziende potranno proporre i loro lavori all'interno della galleria, dalla settimana del design fino a luglio.
Via Palermo, 1
www.palermouno.it

Milano
Sem Showroom
Il battesimo del fuoco è stato alla Milano Design Week: dopo quel successo il nuovo marchio di interior Sem (Spotti Edizioni Milano) ha aperto a novembre 2018 nella città lombarda il suo primo showroom. All'interno dei 250 mq, progettati dai due designer Valentina Cameranesi ed Enrico Pompili, prende così forma la sintesi della filosofia abitativa di Sem: un percorso espositivo che ricorda un proscenio: qui i protagonisti indiscussi sono i tavoli, le consolle e gli elementi d'arredo, svelati grazie a pannelli e quinte sospese in canvas realizzate in tessuto Kvadrat.
Via Garofalo, 31
www.sem-milano.com

Parigi
Forte forte (2)
Al nuovo avamposto parigino di Forte Forte si accede toccando un gradino monolitico in onice rosa. Un ingresso che la dice lunga sulle suggestioni architettoniche del posto, immaginato da Robert Vattilana e Giada Forte. Un racconto, quello del marchio, che poggia le sue fondamenta su un materiale imponente come il granito, ammorbidito da pattern geometrici in cromie pastellate e candelabri che ne riscaldano l'atmosfera. La silhouette di una donna, protagonista assoluta a cui lo spazio si dedica, prende forma nella scultura dell'artista israeliano Achiam. A fare da cornice decorativa, negli specchi e nei dettagli, l'ottone, che disegna anche i profili dei camerini, ricoperti dal velluto capitonné. Un'atmosfera immaginifica puntellata infine da elementi di design firmati Jean Prouvé e Carlo Scarpa.
Rue de Grenelle, 11
www.forte-forte.com

Parigi
Byredo (3)
Si trova solo a qualche civico di distanza dal leggendario Colette il nuovo flagship store parigino di Byredo. Il direttore creativo Ben Gorham ha così distillato, su due piani di un palazzo Anni '90, l'estetica del marchio di beauty e fragranze, strettamente interconnessa al mondo dell'arte contemporanea. Così, se i soffitti sono nudi e ruvidi, le pareti sono decorate dagli sketch realizzati da M/M Paris, insieme alle locandine dei film di Sarah Morris, poliedrica pittrice e artista statunitense, i cui lavori sono stati già esposti al Barbican e al Centre Pompidou. Sugli scaffali in legno troneggiano infine le ultime arrivate nel portfolio del marchio: borse in pelle, zaini e tute in lucertola e pitone.
Rue Saint Honoré, 99
www.byredo.eu

Barcellona
Fendi
Con due piani nel cuore commerciale della città Fendi ha segnato il proprio ingresso in Spagna. Se il palazzo ha una facciata peculiare, pensata dall'architetto giapponese Toyo Ito, gli interni sono realizzati ad hoc e accolgono elementi di Fendi Casa, armadi e tavolini realizzati dalla designer Cristina Celestino, con pezzi cult come il sofà cipria dei Fratelli

A. PEDRETTI (1 E PIENA PAGINA) – D. SCARPATI (2) – A. ELSTON (3)

OTTO STANZE PER UNA CASA CHE SI TRASFORMA IN VETRINA PER IL DESIGN DI RICERCA E DOVE TUTTO È IN VENDITA. PALERMO UNO, VIA PALERMO 1 A MILANO.